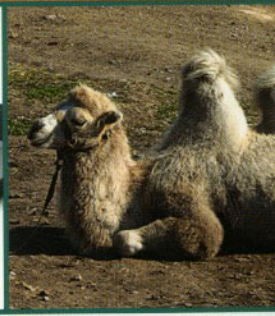


ONS HUIS

VAKTIJDSCHRIFT VOOR DE WONING- & PROJECTINRICHTING IN NEDERLAND EN BELGIË



- Verlichtingsspecial: LED
- Dekbeddenserie deel 2: Wol
- Najaarsbeurzen

Succesvol Maison & Objet

Helaas kon *Ons Huis* op het moment van schrijven nog geen definitieve cijfers van bezoekersaantallen noteren, maar na een rondje te hebben gebeld met een aantal exposanten, mag worden gesteld dat de najaarsbeurs in Parijs goed bezocht is.

In totaal stonden er dit jaar bijna 200 honderd Belgische en 70 Nederlandse exposanten op Maison & Objet, waarvan er 24 hun debuut in Parijs maakten. Een van die nieuwelingen was Gutz uit Waalre. Paul Borst: 'Maison & Objet is een goede en leuke beurs



De stand van Gutz, met op de voorgrond de B'kini Chair ontworpen door Wiel Arets

voor ons geweest. Wij hebben hele goede reacties gehad en ook best wat orders kunnen schrijven. Wat ik erg verassend vond was dat toen we weer in Nederland waren er ook nog enorm veel reacties en orders binnen kwamen. Echt vanuit de hele wereld. Vooral voor de 'B'kini Chair', onze primeur op het gebied van 'outdoor furniture', hebben we heel veel orders gekregen.'

Niet meer bezoek, wel meer verkocht

'Voor DK Home is dit een zeer goede beurs geweest. Er zijn directe orders geplaatst, maar we hebben ook weer veel van onze vaste klanten en projectklanten mogen begroeten zoals hotels en restaurants waar



Veel verschillende wit tinten, platina, champagne en gouden kleuren op de stand van DK Home.

we wereldwijd 'Turn Key' projecten afleveren', aldus Sandra Planken van DK Home. Hoewel ze bij DK Home niet het idee hebben dat er meer bezoekers zijn geweest, is er wel meer verkocht. Volgens Sandra Planken komt dat onder andere doordat DK Home zich op de beurs in 'grootse vorm en met special items' heeft gepresenteerd.

Hoge kwaliteit Tendance Lifestyle

Van 24 tot en met 28 augustus was het weer zover: de grote lifestyle en design beurs Tendance Lifestyle vond plaats in Frankfurt. Dit jaar kon de beurs rekenen op 75.000 bezoekers uit 102 landen. En dankzij de eerste editie van 'Taste it!' kwam het totaal aantal bezoekers met 80.000 net iets hoger uit dan vorig jaar.

De top 5 buitenlandse bezoekers:

1. Zwitserland
2. Nederland
3. Italië
4. Frankrijk
5. Oostenrijk

Maar liefst 3.015 exposanten uit 75 landen presenteerden in Frankfurt hun nieuwste herfst- en wintercollecties en de reacties waren bijzonder goed. 'Dit jaar was de beurs van een bijzonder hoge kwaliteit zowel qua producten als bezoekers', vertelt Michael Peters namens de organisatie.

Luxe weer in trek

De Duitse meubel- en accessoirefabrikant Lambert was ook zeer tevreden: 'De sfeer op de beurs is erg goed. Luxe producten zijn weer erg in trek. De klant vraagt weer om hoge kwaliteitsproducten en vindt het niet erg om wat meer te betalen.'

Ook de 'kwaliteit' van de bezoekers stemde de exposanten tevreden. Veel bezoekers hadden een 'beslissersfunctie' en konden daarmee ook daadwerkelijk orders plaatsen.

100% naturel

In Frankfurt werd maar weer eens bevestigd dat de 'natureel-look' steeds meer aan populariteit wint. Natuurlijke materialen als leer, hout, natuurlijke stoffen en vilt domineren het beeld en plastic komt nog maar nauwelijks voor. Ook in de bloemenwereld is het erg lastig om de neppers van de echten te onderscheiden.

De kleur van deze winter is trendy grijs gecombineerd met warme bruintinten. Een keur aan roodschakeringen zorgt voor extra diepgang. De aloude combinaties goud, zilver, zwart en wit zijn natuurlijk ook weer aanwezig

De volgende Tendance (met de naam Frankfurt 4 all Seasons) vindt plaats van 4 tot en met 8 juli 2008.



De stand van Khmissa Marocco Design